



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Ульяновской области



за январь-февраль 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Ульяновской области

за январь-февраль 2023 года

- 01 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
- 02 СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ
И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
- 04 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ ОРГАНИЗАЦИЯХ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ
- 06 СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

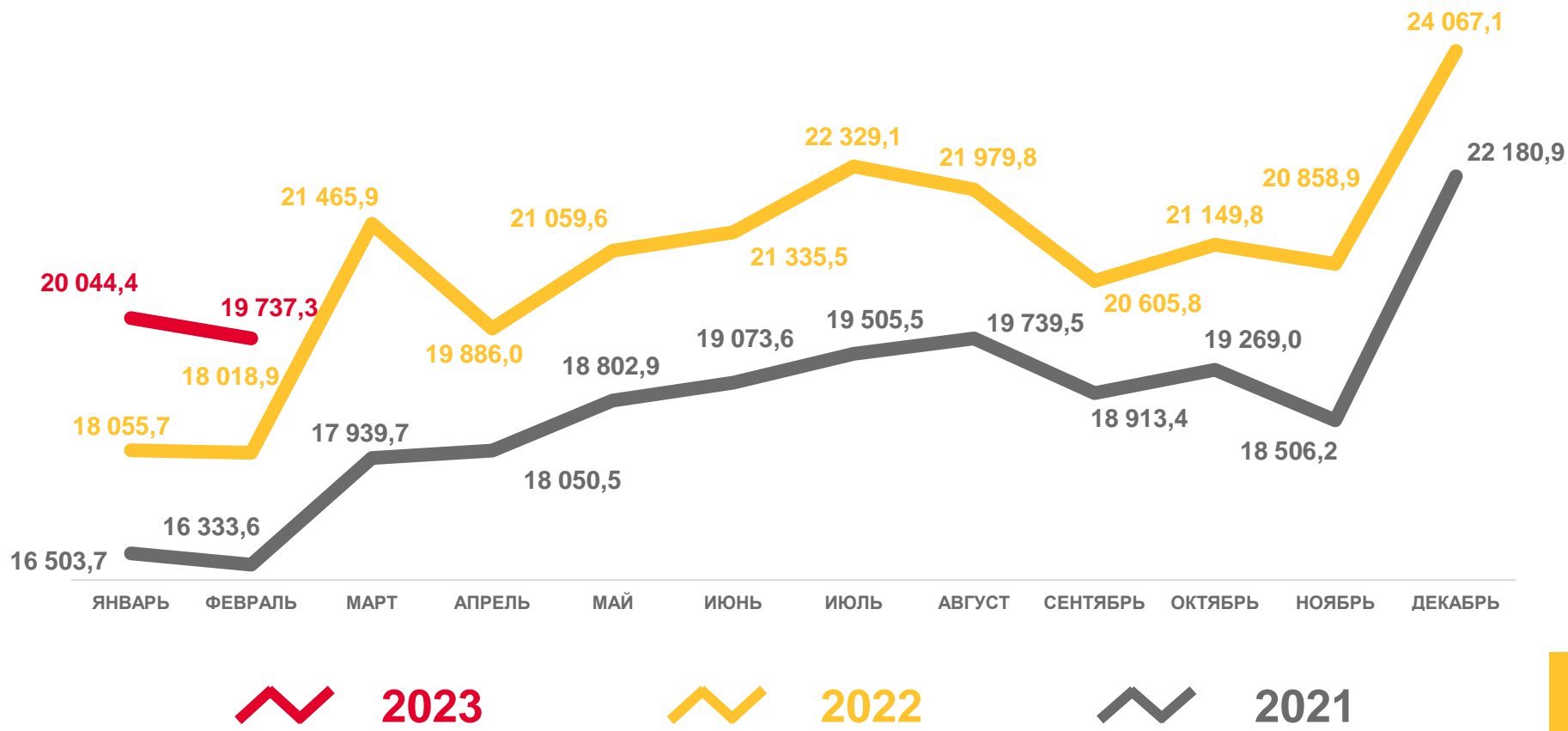
Динамика оборота розничной торговли, млн рублей

39,8 млрд рублей

Оборот розничной торговли за январь-февраль 2023 года

97,9%

Индекс физического объема к январю-февралю 2022года





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

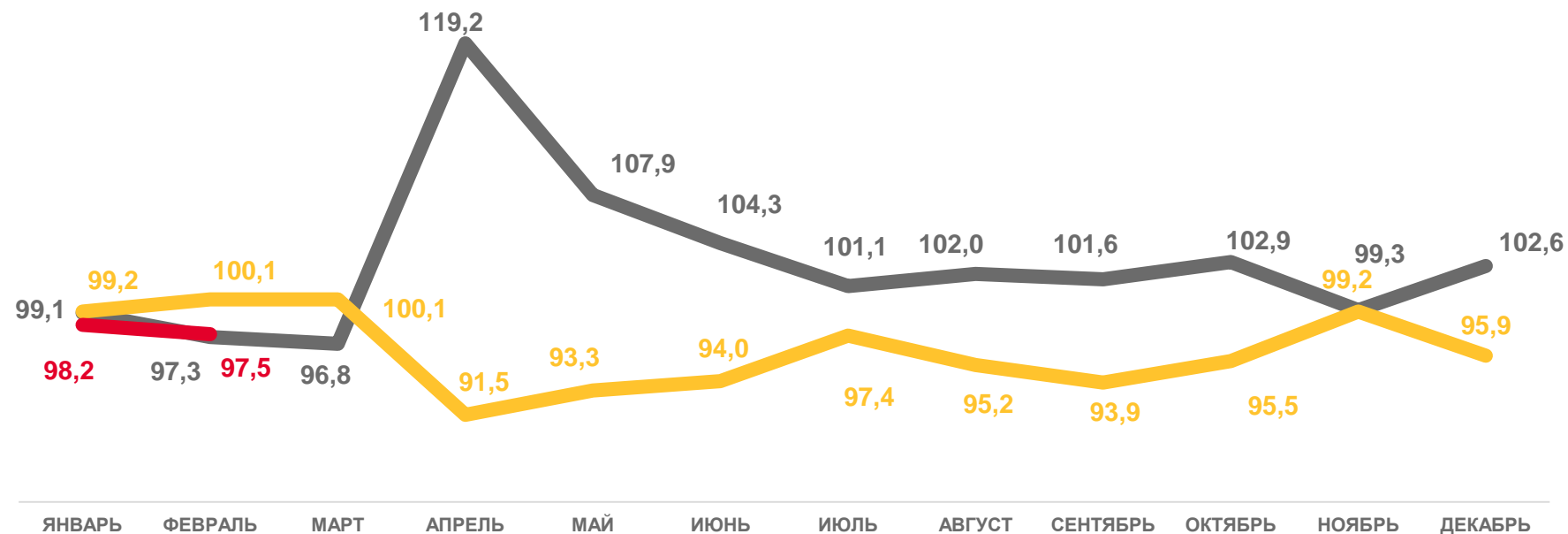
Индексы физического объема оборота розничной торговли
к соответствующему месяцу прошлого года, %

19,7 млрд
рублей

Оборот розничной торговли
за февраль 2023 года

97,5%

Индекс физического объема
к февралю 2022 года



2023



2022



2021





РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

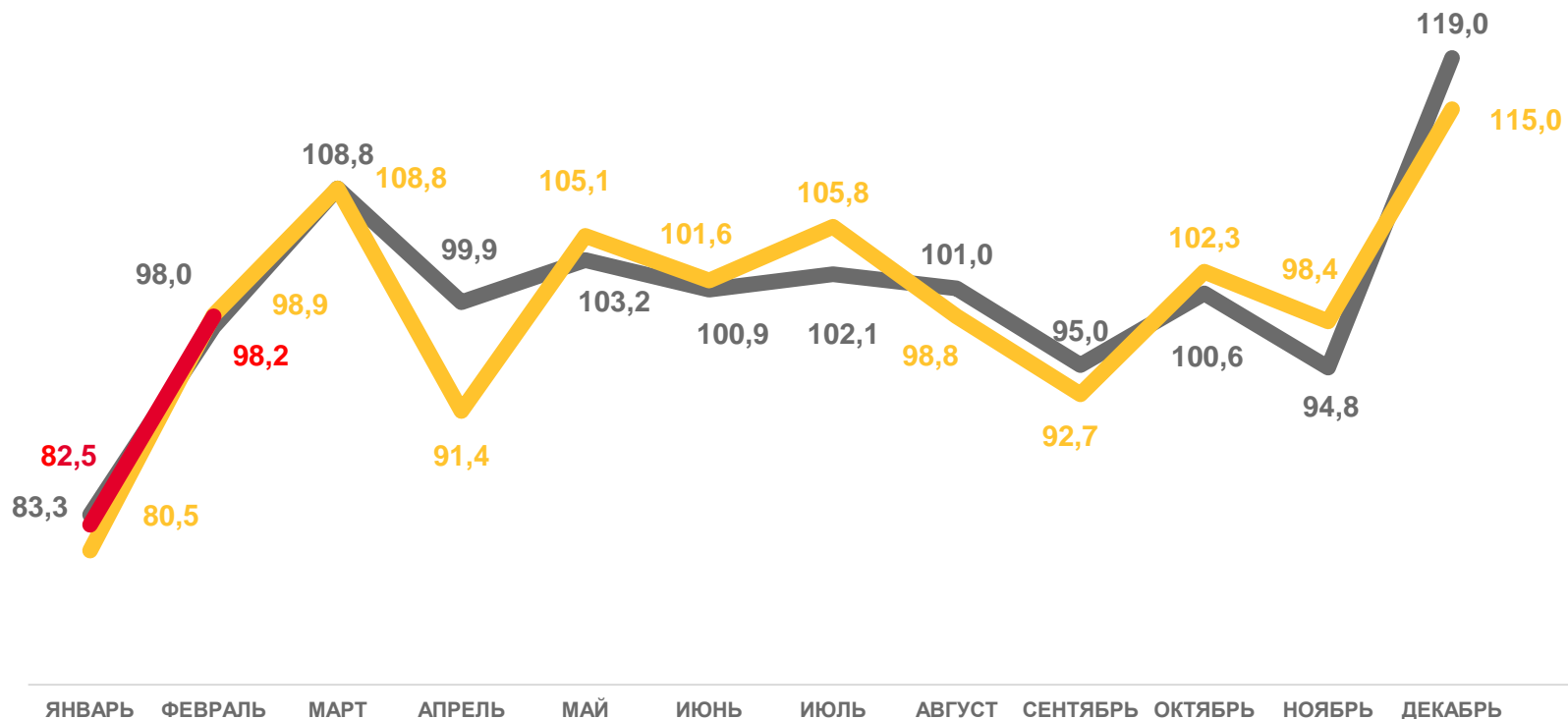
Индексы физического объема оборота розничной торговли к предыдущему месяцу, %

19,7 млрд рублей

Оборот розничной торговли за февраль 2023 года

98,2%

Индекс физического объема к январю 2023 года



2023



2022



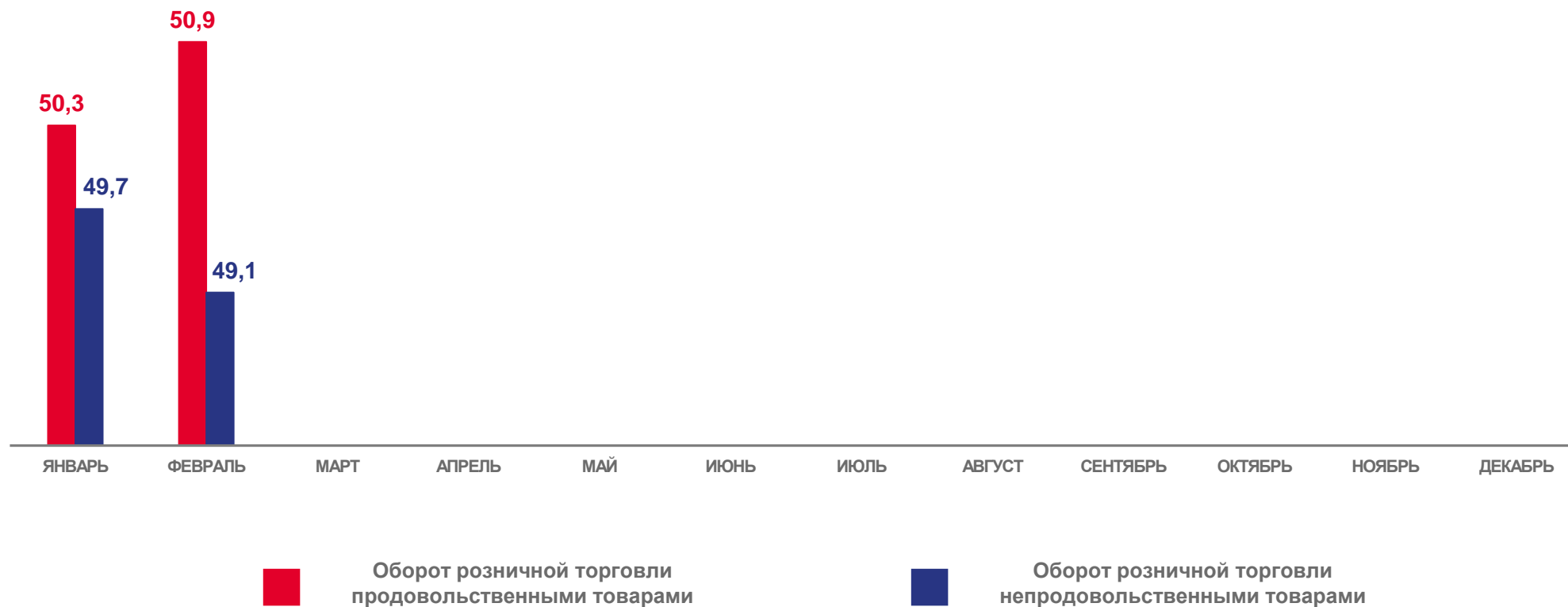
2021





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

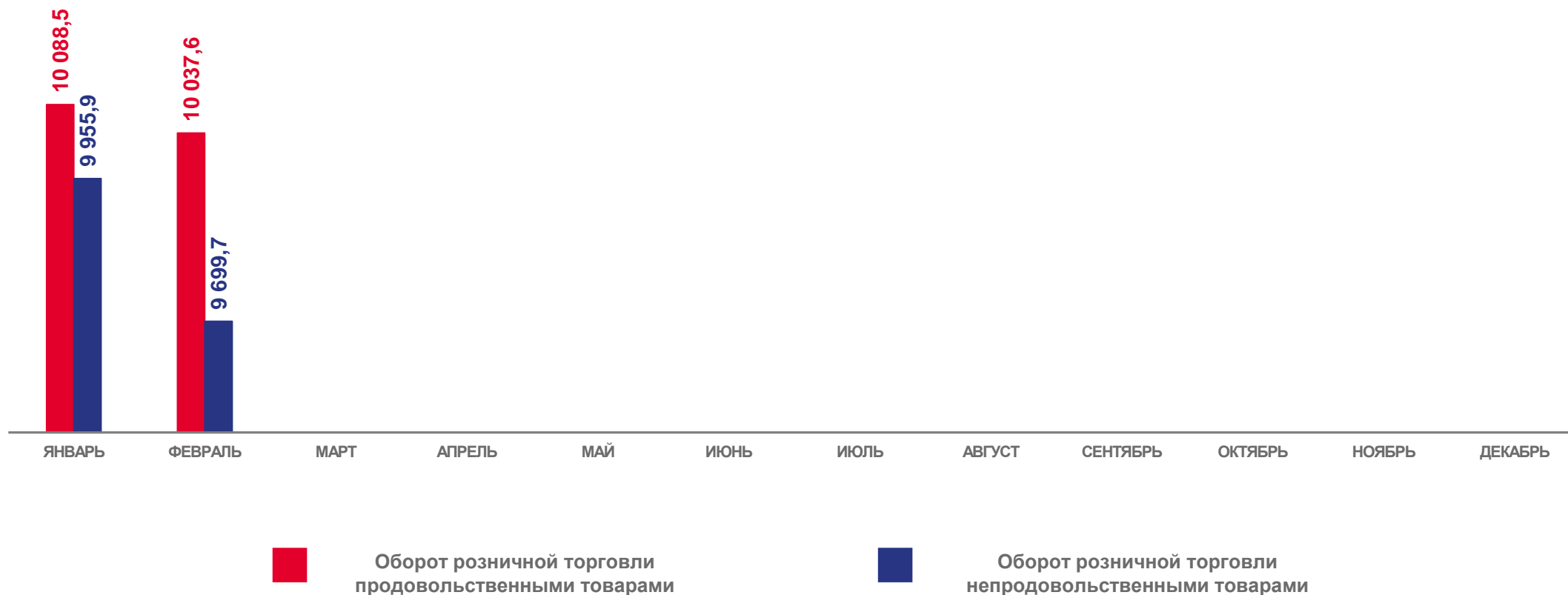
2023 ГОД, %





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Динамика оборота розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами в 2023 году, млн рублей

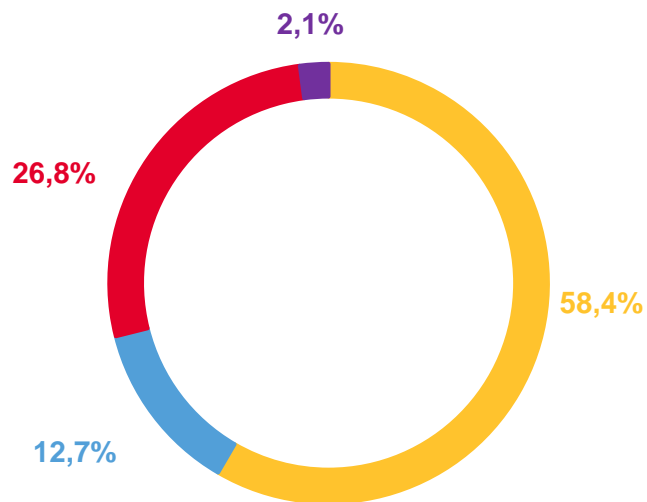




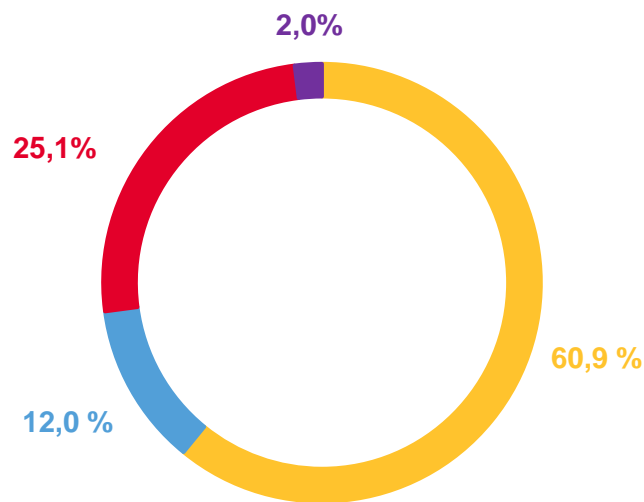
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ



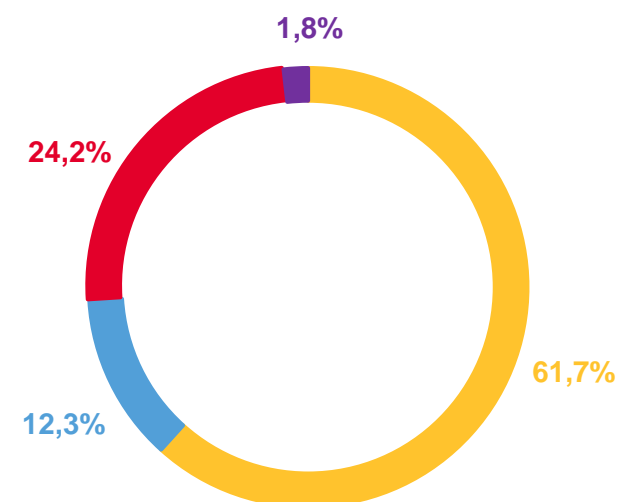
2021



2022



2023



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки
- Розничные ярмарки





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ*

Изменение индексов физического объёма к соответствующему периоду предыдущего года, %



*Без субъектов малого предпринимательства

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

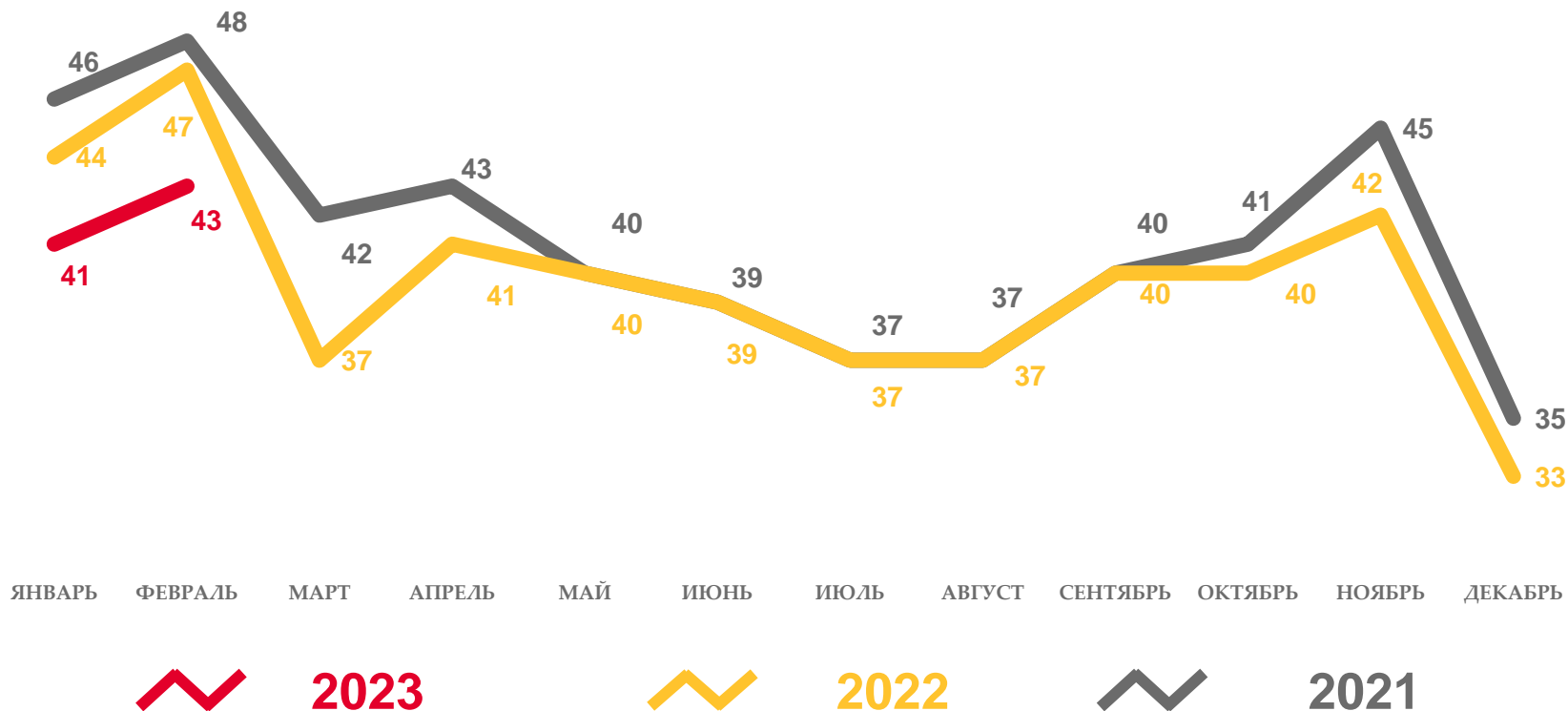
НА КОНЕЦ МЕСЯЦА, В ДНЯХ

17,0 млрд рублей

Товарные запасы на 1 марта 2023 года

95,0%

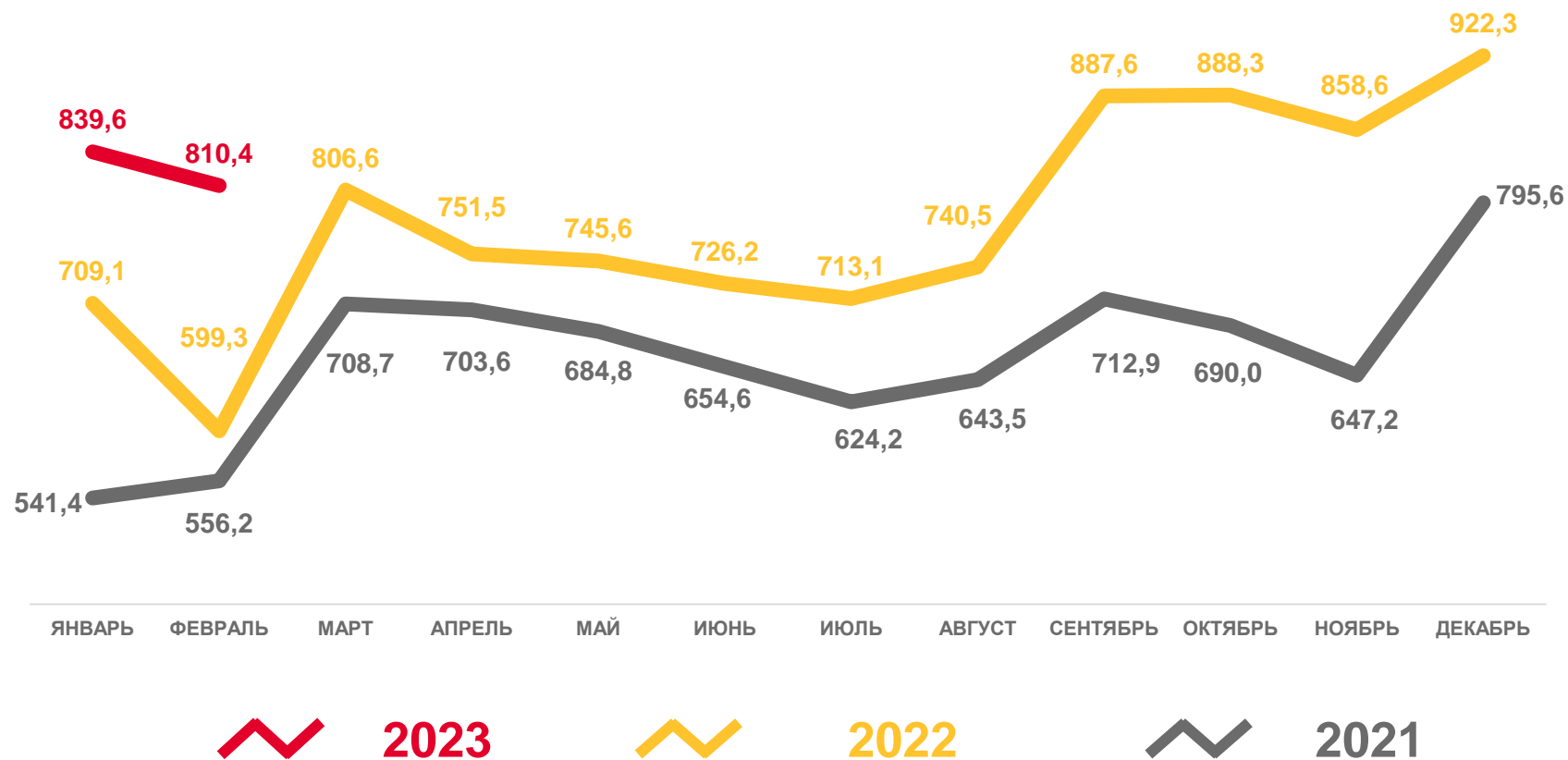
Запасы на 1 марта 2023 года к запасам на 1 марта 2022 года





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Динамика оборота общественного питания, млн рублей



1,7 млрд рублей

Оборот общественного питания за январь-февраль 2023 года

109,4%

Индекс физического объема к январю-февралю 2022 года





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

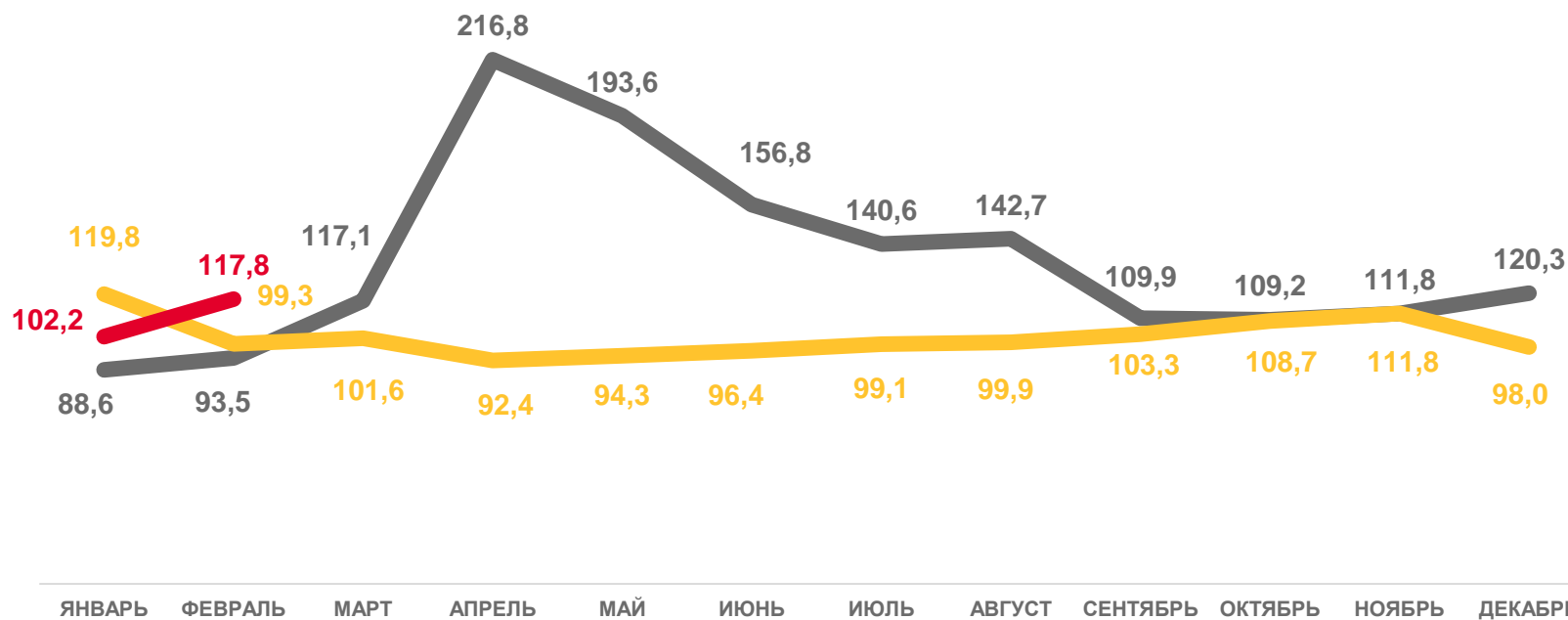
Индексы физического объёма оборота общественного питания к соответствующему месяцу прошлого года, %

0,8 млрд рублей

Оборот общественного питания за февраль 2023 года

117,8%

Индекс физического объёма к февралю 2022 года



2023



2022



2021





ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

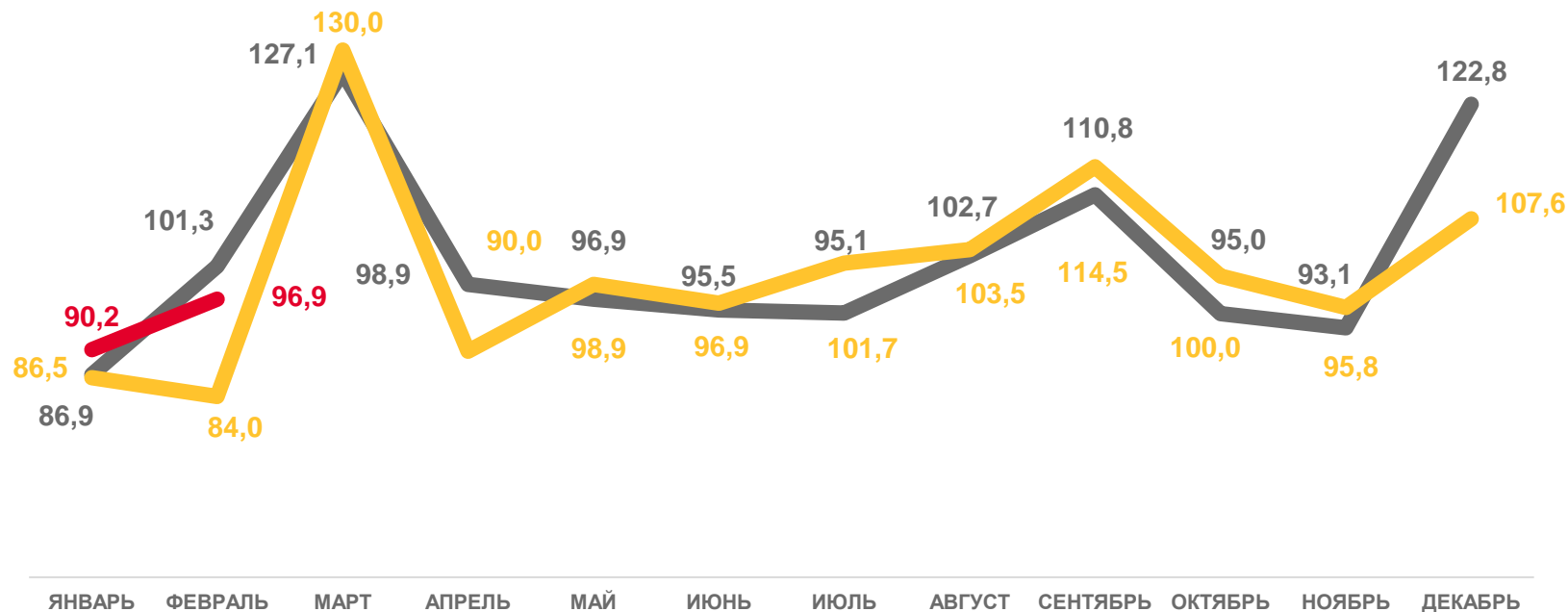
Индексы физического объёма оборота общественного питания к предыдущему месяцу, %

0,8 млрд рублей

Оборот общественного питания за февраль 2023 года

96,9%

Индекс физического объёма к январю 2023 года



2023



2022

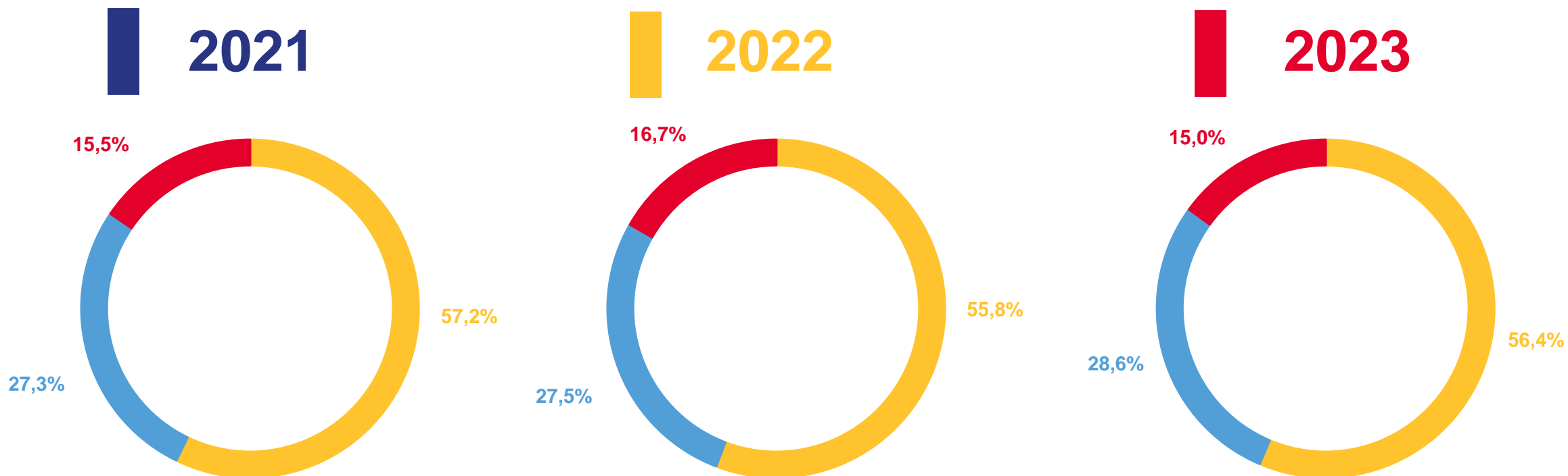


2021



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ, ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ



- Крупные организации и субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарки

